

# »elmug4future«

Online-Präsentation



Sabine Vana

Branchenübergreifende Innovationen vom Sensor bis zum System

## Kommunikation im Arbeitsteam

### Name des Unternehmens:

Kommunikationstraining &  
Interkulturelle Sensibilisierung  
Sabine Vana

### Referent:

Sabine Vana-Ströhla

Sabine Vana-Ströhla  
kontakt@sabine-vana.de  
sabine.vana-stroehla@tu-ilmenau.de

[www.sabine-vana.de](http://www.sabine-vana.de)

+49 160 696 7941

Dr.-Zimmermann-Str. 12, 98693 Ilmenau

# »elmug4future«

Online-Präsentation



Sabine Vana

## Allgemeine Informationen zu Kommunikationstraining & Interkulturelle Sensibilisierung Sabine Vana

**Unternehmenssitz:** Ilmenau / Thüringen

**Gründung:** 2010

**Mitarbeiterzahl:** 1 zzgl. Trainer-Netzwerk

**Branche:** Branchenübergreifend

**Mitgliedschaft / Partnerschaft bei ELMUG seit:** 2018

**Website und ggf. Social Media:**

[www.sabine-vana.de](http://www.sabine-vana.de)

[https://www.xing.com/profile/Sabine\\_VanaStroehla/cv](https://www.xing.com/profile/Sabine_VanaStroehla/cv)

<https://de.linkedin.com/in/sabine-vana-ströhla-9664b521>



## Produkte und Märkte des Unternehmens

### Seminar · Vortrag · Beratung

- *Umgang mit internationalen Kooperationspartnern*
- *Feedback nehmen und geben*
- *Konfliktmanagement*

### Welche Produkte / Dienstleistungen bietet das Unternehmen an?

Seminare, Vorträge & Beratungen in den Themenfeldern:

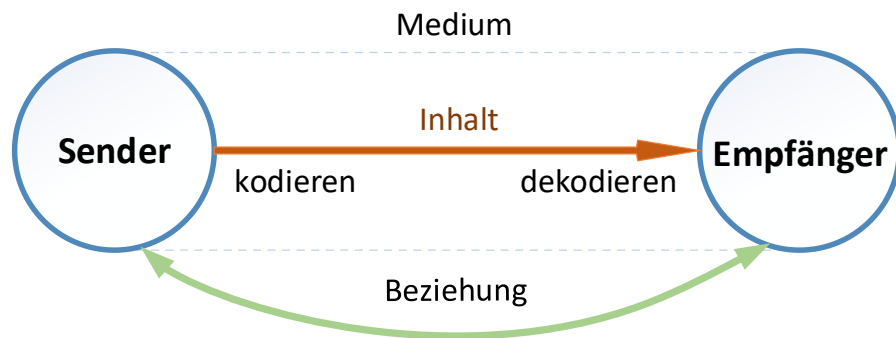
Kommunikation im Arbeitsteam  
Interkulturelle Kommunikation

### Welche Zielgruppen hat das Unternehmen?

Firmen, Universitäten, Hochschulen, Ministerien, Organisationen

### Auf welchen Märkten agiert das Unternehmen?

national und international



## Kompetenzen und Innovationen des Unternehmens

Welche Erfahrungen / Kompetenzen hat das Unternehmen in welchen Bereichen?

Kommunikationstraining & Interkulturelles Training für

Fach- und Führungskräfte, Ausbilder, Azubis, Lehrende, Studierende

Wo ist das Unternehmen besonders innovativ?

Digitale und kreative Methoden der Wissensvermittlung

Welche Wettbewerbsvorteile haben die Produkte /  
Dienstleistungen des Unternehmens?

Anwendung der Kommunikationswissenschaften durch praxisnahe Beispiele

### *Mehrwerte der Weiterbildungen*

- *Reflektion eigener und fremder Gesprächspraktiken*
- *Vertiefung von Verständnis und Anwendung verschiedener Denk- und Kommunikationsstile*
- *Werkzeuge um Feedback zu holen und zu geben*
- *Verknüpfung von Fallbeispielen aus dem eigenen Arbeitsumfeld mit Modellen und Methoden aus der Kommunikationspsychologie*

# »elmug4future«

Online-Präsentation



Sabine Vana

## Interessen / Suche / Ausblick

Was plant das Unternehmen in den nächsten Jahren?

Erweiterung des Themenschwerpunktes Kommunikationspsychologie

Wo / Wie sucht das Unternehmen Unterstützung?

Geschäftskontakte,  
Austausch zu interessanten Themen der zwischenmenschlichen Kommunikation

Netzwerken ist Ihnen wichtig, weil...?

es zur Gewinnung von Neukunden dient,  
wir nur mit einer Schwarmintelligenz den Herausforderungen dieser Zeit gewachsen sind.

